**ÉPOQUES CULTURELLES ET COURANTS LITTÉRAIRES - CADRES DE RÉFLEXION SELON LA THÉORIE D'EDWARD DE BONO**

**COMPÉTENCES DE PERCEPTION DE L'INFORMATION**

 Cadre du triangle

 But

Quel est le but de rechercher des informations ?

* Concentration de l'attention.
* Prise de conscience de ce qui se passe dans le monde.
* Recherche d’informations selon l'intérêt, le besoin.
* Formulation claire.
* Expression de soi et curiosité.

 Renaissance

* Désir d'explorer le monde.
* Manifestation des possibilités créatrices de la personnalité.
* Libération de la conscience humaine.

 Cadre du cercle

 Exactitude

 Les informations sont-elles exactes ?

* Orientation dans l'information, authenticité.
* Étude approfondie, recherche de faits.
* Formation de point de vue.
* Application réussie des informations.
* Autorité, expérience personnelle.

 Lumières

- Pensée rationnelle.

- Application des connaissances par le travail.

- Le rôle de l'homme dans la formation de la société.

 Cadre du carré

Point de vue

 Quel est le point de vue de l'auteur ?

* Persuasion du point de vue.
* Spécificité et exactitude des déclarations.
* Unilatéralité, impartialité de l'information.
* Conclusion rapide, déduction.
* Formulation d'évaluation personnelle.

 Moyen Âge

- Une vision fondamentale : un monde créé par Dieu.

- Deux débuts de l'être - le bien et le mal.

- Affirmation de la morale chrétienne.

 Cadre du coeur

 Intérêt

Quel intérêt l’information suscite-t-elle ?

* Provoquer l'attention.
* Recherche sur un sujet précis.
* Phénomènes de nature significative.
* Un besoin interne.
* Une information qui provoque une réaction, un sentiment.

 Romantisme

- Intérêt pour le monde intérieur de l'âme.

- Provoquer des sentiments humains.

- Aliénation du monde des autres.

 Cadre du losange

 Valeur

Quelles valeurs les informations contiennent-elles ?

* Un aperçu des valeurs.
* Satisfaction de besoins.
* Question et réponse :

Qu'est-ce que je veux ? Comment vais-je y parvenir ?

* Valeur et confiance en soi.
* Nécessité d’être pratiques.

 Réalisme social

- Importance de la relation homme-environnement social.

- Poursuite des valeurs matérielles.

- Le choix humain et le drame de la vie.

 Cadre du rectangle

Résultat

Sommes-nous satisfaits des informations ?

* Déductions.
* Synthèse des résultats.
* Conclusions catégoriques.
* Changement de pensée, synthèse personnelle.
* Présentation d’arguments.

 Modernisme

- Perception du monde comme enfer, prison, chaos.

- Condamnation de l'âme moderne à la souffrance.

- Rejet de l'approche réaliste.

Révision des époques et tendances culturelles à travers les particularités de chaque cadre de réflexion.

Tâche 1 :

Avec des marqueurs prédéfinis pour les cadres de réflexion et à travers des questions directrices relier les caractéristiques des époques et des courants avec les différents types de perception de l'information.

Tâche 2 :

Exprimez l'essence de l’époque concrète avec un adjectif, un nom et un verbe, en observant les spécificités de chaque époque ou courant selon le modèle de réflexion typique.

Tâche 3 :

Regrouper les mots-clés indiqués pour les différentes époques et courants :

science idéal argent solitude souffrance raison

beauté créativité liberté normes aliénation réalité

corps âme curiosité rêve prière autorité

nature éducation travail foi humilité corps

âme humanisme découverte voyage sentiments évasion

désespérance chaos société laideur amour vertuosité

Moyen Âge : ...............................................................................................................................................................................................................

Renaissance : ..............................................................................................................................................................................................................

Lumières : ...................................................................................................................................................................................................................

Romantisme : ..............................................................................................................................................................................................................

Réalisme social : .........................................................................................................................................................................................................

Modernisme : ..............................................................................................................................................................................................................